

**ΣΧΟΛΙΑ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,
κ. ΑΝΤΩΝΗ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗ,
ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΦΟΡΟΥΜ**

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 17 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2006

12:30 – 13:00 μ.μ.

Αγαπητοί Σύνεδροι,

Κατά τη διάρκεια των δύο αυτών ημερών κατατέθηκαν οι προβληματισμοί και οι εισηγήσεις προσωπικοτήτων τόσο του ακαδημαϊκού και όσο και του επαγγελματικού χώρου της τουριστικής βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ανταλλάξαμε απόψεις και επιβεβαιώσαμε την δέσμευσή μας για στενότερη συνεργασία μεταξύ μας, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού της Ευρώπης.

Εξετάσαμε διεξοδικά, τις ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ για τον ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ, που ήταν και το κύριο θέμα του φετινού Φόρουμ. Συγκεκριμένα, μελετήσαμε τις προοπτικές και προκλήσεις των καιρών, για τον καταναλωτή, τον επενδυτή, τον εργοδότη και τον τουριστικό προορισμό, όπως αυτές εξελίσσονται και αναδεικνύονται στο διεθνές τουριστικό περιβάλλον. Κατά τις εργασίες του Φόρουμ, επιβεβαιώθηκε ότι, οι νέες συνθήκες και δεδομένα, επιτάσσουν εγρήγορση, και άμεσες αντιδράσεις, ούτως ώστε η Ευρώπη, σαν ένας ενιαίος τουριστικός προορισμός, να διαφυλάξει την ηγετική της θέση στο διεθνές τουριστικό περιβάλλον.

Απώτερος στόχος μας βέβαια, όπως ακριβώς επιτάσσει και η στρατηγική της Λισσαβόνας, είναι μέσω της οικονομίας της γνώσης, δηλαδή μέσω της έρευνας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας, να αναπτυχθεί η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητά μας. Σκοπός μας είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς μας, ώστε όπως ήδη αναμένεται, ο τουριστικός τομέας να συμβάλει, με την σειρά του, ακόμη περισσότερο, στην ανάπτυξη της ευρύτερης Ευρωπαϊκής οικονομίας.

Η προώθηση των καινοτόμων συνεργασιών και χρηματοδοτικών εργαλείων, οι εξελίξεις της νέας τεχνολογίας, οι τάσεις και αλλαγές στον τρόπο ζωής του καταναλωτή τουρίστα, όπως αυτές διαμορφώνουν την προσφορά των τουριστικών προορισμών, αποτέλεσαν τα θέματα των επιμέρους εργαστηρίων.

Όσον αφορά τις εξελίξεις της τεχνολογίας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μαζί με τους φορείς του τουρισμού του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καλούνται να στηρίξουν, να εφαρμόσουν και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες της τεχνολογίας για την προώθηση της πληροφορίας και την αξιολόγηση των υφιστάμενων προϊόντων. Η γνώση των υφιστάμενων δεδομένων μας, συνιστά και τη βάση για την βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού μας προϊόντος. Οι σχετικοί φορείς καλούνται επίσης να αναγνωρίσουν την δύναμη που έχει στα χέρια του ο χρήστης της τεχνολογίας.

Όσον αφορά την προώθηση καινοτόμων συνεργασιών και νέων εργαλείων, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μαζί με τους φορείς του τουρισμού του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καλούνται να επιβεβαιώσουν ότι θα συνεχιστεί η συμβολή των διαρθρωτικών ταμείων στην χρηματοοικονομική στήριξη του τουριστικού τομέα, με την μέγιστη ενίσχυση της ενημέρωσης, καθοδήγησης και επιστημονικής στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που ασχολούνται με τον τουρισμό, σε τοπικό επίπεδο. Στο Φόρουμ υπογραμμίστηκε επίσης, το ψηλό επίπεδο φορολογίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, που πολλές φορές διαφέρει μεταξύ των Κρατών Μελών, γεγονός που δημιουργεί εσωτερικό ανταγωνισμό, αλλά καθιστά και την Ευρώπη ακριβό και μη ανταγωνιστικό τουριστικό προορισμό. Οι συνεργασίες στον τομέα του τουρισμού, όπως τονίστηκε από τους συνέδρους, ενισχύουν την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο και θα πρέπει να προωθούνται και να στηρίζονται με κάθε μέσο.

Οι αλλαγές στον τρόπο ζωής, που πηγάζουν από ένα μίγμα πολιτιστικών, κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων, διαμορφώνουν τα νέα τμήματα της αγοράς. Οι αλλαγές αυτές επιβάλλουν τις αμεσότερες σχέσεις και συνεργασία με τον καταναλωτή στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος. Πρόκληση του τουριστικού τομέα είναι η ανάπτυξη και η προώθηση της δημιουργικότητας και κινητοποίησης του προσωπικού, με συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση για την έγκαιρη ανταπόκριση στις νέες τάσεις.

Συγκεκριμένα, επιβεβαιώθηκε η ανάγκη για έγκυρα στατιστικά στοιχεία και πληροφορίες για την προώθηση σημαντικών και επιτυχημένων επενδύσεων στον τομέα.

Είμαι βέβαιος ότι θα υπάρξουν πολλές ευκαιρίες κατά το 2007, για αξιολόγηση και αξιοποίηση των εργασιών του Φόρουμ της Κύπρου και της προόδου που θα έχει στο μεταξύ επιτευχθεί, τόσο στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Τουρισμού του 2007, που θα διεξαχθεί στη Πορτογαλία, όσο και στα πλαίσια σύγκλησης σχετικών Υπουργικών Επιτροπών. Προσβλέπω στην ολοκλήρωση της Ατζέντας 21, η οποία σύμφωνα με τον Επίτροπο Verheugen, θα δώσει τις κατευθύνσεις για προώθηση της αειφόρας τουριστικής ανάπτυξης στην Ευρώπη και θα ολοκληρωθεί και ανακοινωθεί, εντός του 2007.

Τελειώνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω την Φινλανδική Προεδρία και ιδιαίτερα τον Υπουργό Εμπορίου και Βιομηχανίας της Φινλανδίας κ. Mauri Pekkarinen, τον Αντιπρόεδρο και Υπεύθυνο Επίτροπο κ. Gunter Verheugen, τον Διευθυντή και τα στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τον Υπουργό Τουρισμού και Πολιτισμού της Μάλτας, κ. Francis Zammit Dimech, και τους Εκπροσώπους του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, που μας τίμησαν με την παρουσία τους. Ιδιαίτερες ευχαριστίες, αποδίδω στους Προεδρεύοντες των εργαστηρίων, στους διακεκριμένους ομιλητές, και σε

κάθε ένα από εσάς ξεχωριστά που με την ενεργό συμμετοχή σας συμβάλατε τα μέγιστα στην επιτυχία του Φόρουμ 2006.

Κλείνοντας, εύχομαι το Ευρωπαϊκό Φόρουμ Τουρισμού 2007, που θα πραγματοποιηθεί στην Πορτογαλία, να αποτελέσει τη λογική συνέχεια στην συνεχή προσπάθεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης για βελτίωση του σημαντικότερου για την οικονομία και ευημερία των χωρών τομέα του τουρισμού.